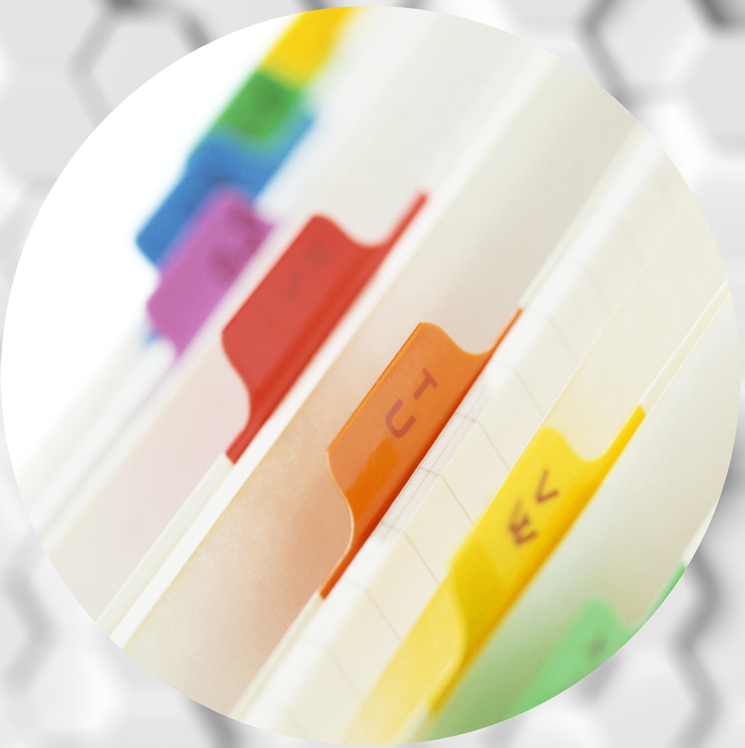
شركة القحطاني للمزادات العلنية و العالمية

Al-Qahtani Company for Public and International Auctions

الفهرس :



1. نبذة عن الشركة
2. قطاع الخدمات بالمملكة - خدمات قطاع المزادات
3. أغراض و خدمات الشركة
4. الميزات التنافسية
5. التغطية الجغرافية
6. الية عمل الشركة .
7. التسويق .
8. اهم عملاء الشركة
9. الشراكات الاستراتيجية
10. سياسة الائتمان
11. الهيكل الاداري
12. الخطط المستقبلية

1. نبذة عن الشركة :

- تأسيس نواة المجموعة 1970 م
- تأسيس الشركة 2019
- الفروع: الدمام – الرياض- جدة- الظهران- خميس مشيط- النعيرية- عرعر .
- تغطية جغرافية لجميع مدن المملكة
- النشاط: كافة أنواع المزادات .
- شهادة الايزو 55001 " ادارة الأصول"
- شهادة الايزو 22301 " استدامة الاعمال"
- شراكات اعمال استراتيجية: منصات الكترونية محلية وعالمية و عقارية

رؤية الشركة :

تسعى الشركة لأن تكون أكبر الشركات المتخصصة في تنظيم المزادات لكافة الأغراض وبمختلف الوسائل في السوق المحلي والإقليمي.

رسالة الشركة :

تقديم الخدمات للعملاء بشكل مميز مع الحفاظ على سرية المعلومات والدقة في العمل والالتزام والأمانة المهنية مما يساهم في تعزيز اسم الشركة ومكانتها بين المنافسين.

قيم الشركة :

تهتم الشركة بالعديد من القيم والاستراتيجيات التي ساهمت بتكوين صورة طيبة للشركة عند عملاؤها حيث استمدت هذه القيم والاستراتيجيات من خلال تاريخها الحافل منذ أن كانت الشركة عبارة عن نشاط يمارس في مجموعة شركات القحطاني. وتعتقد الشركة بأن استمرار الاهتمام بقيمها واستراتيجياتها وتطويرها بما يتناسب مع مستجدات النشاط، سيساهم في ترسيخ موقع الشركة وأهميتها في السوق.

وتتلخص أهم هذه القيم والاستراتيجيات فيما يلي:

1. العميل أولاً: تعتقد الشركة بأن السبب الرئيسي لتميزها واستمراريتها هو اهتمامها بالعملاء حيث أنها تهتم برضائهم وتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بشكل سريع وبكفاءة عالية.
2. الجودة: تولي الشركة أهمية كبيرة في تطبيق معايير جودة خاصة بها تطبق داخلياً بين موظفيها وتنعكس على عملائها.
3. المسئولية الاجتماعية: تقوم الشركة بأعمالها بشكل يضمن دعمها للمجتمع المحلي وبالتناسب مع توجهات المملكة.
4. المهنية: تقوم الشركة بتوفير بيئة عمل مهنية وجاذبة، كما أنها تدعم التطور الوظيفي لموظفيها المتميزين.
5. الاحترام: تقوم الشركة بممارسة أعمالها بما يضمن احترام كافة الأطراف من موظفين وعملاء وغيرهم، حيث أن ثقافة الاحترام والمصداقية والشفافية هي من أهم المبادئ لدى الشركة.

العلامات التجارية :

يبين الجدول التالي العلامات التجارية المملوكة من قبل الشركة:

رقم التسجيل	تاريخ التسجيل	تاريخ بداية الحماية	تاريخ نهاية الحماية	العلامة التجارية
1438020459	15/11/1438هـ	05/09/1438هـ	05/09/1448هـ	SqC

الموقع الالكتروني للشركة:
www.qahtaniauction.com

قناة شركة القحطاني للمزادات :
: @sqcauction
: qahtaniauction
: sqcauction
:920033781

2- قطاع الخدمات بالمملكة -
خدمات قطاع المزادات :

في ظل الخطوات التي تخطوها المملكة في مجالات عدة في القطاع الحكومي والخاص لتعزيز روافد الإيرادات وتنوع مصادر الدخل ضمن رؤية المملكة 2030 تطورت قطاعات الخدمات بشكل عام وكانت من اهم أسواق الخدمات هو سوق المزادات وذلك لارتفاع حجم الطلب على خدمات المزادات في القطاعين الحكومية والخاصة ونتج عنه ارتفاع حجم المعاملات بسوق المزادات سنويا وذلك لضخامة هذه المعاملات لجميع السلع.

استراتيجية الشركة تتركز على الحفاظ على عوامل القوة للشركة وتطويرها ومواكبة التطور العالمي في مجالها. كذلك تنفيذ الخطط المستقبلية التي تدعم استراتيجية الشركة في التوسع والتطوير افقيا وعموديا من خلال دخول اسواق اخرى مع المحافظة على الانتشار المدروس داخل المملكة ودراسة الاسواق.

من اهم التحديات التي تواجه قطاع تنظيم المزادات هي ثقة واحترام العملاء و جودة الخدمات والمهنية وفق انظمة محدده. هذه العوامل تشكل أسس نجاح شركات المزادات وتنعكس لسمعتها وتركز اسمها في السوق. الشركة جعلت العميل أولا حيث أن السبب الرئيسي لتميزها واستمراريتها هو اهتمامها بالعملاء وتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بشكل سريع وبكفاءة عالية.ً

و تولي الشركة أهمية كبيرة في تطبيق معايير جودة عالمية تطبق داخليا بين موظفيها وتنعكس على عملائها وذلك من خلال الحصول على شهادات الايزو للجودة وإدارة الأصول واستدامة الاعمال والاستمرار لتطبيق المعايير الدولية لخدمات المزادات.

تسعى الشركة لتعزيز رؤية المملكة 2030 بهدف تكوين اقتصاد مثمر وفرصه متنوعه و توليد فرص عمل متنوعة بمجال جديد لوظائف المستقبل. وكذلك مواكبة الرؤية خلال دعم برامج الخصخصة و الاستثمار في الاعمال الجديدة بالسوق السعودي ومن أهمها المزادات الالكترونية.

3- أغراض وخدمات الشركة :

تشمل أغراض الشركة ما يلي:

- إقامة المزادات العلنية والعالمية وإدارتها للشركات . الحكومية وشبه الحكومية والخاصة والأفراد .
- إقامة المزادات المغلقة (مناقصات) .
- إقامة المزادات الالكترونية .
- إقامة المزادات العقارية .
- التخزين .

الخدمات التي تقدمها الشركة :

تقوم الشركة بتنظيم وإقامة المزادات بثلاثة طرق:

- المزادات العلنية .
- المزادات بالظرف المغلق .
- المزادات الإلكترونية .

الخدمات التي تقدمها الشركة :

1-المزادات العلنية:

تقوم الشركة بتنظيم نوعين رئيسيين للمزادات، وهي المزادات الداخلية والمزادات المخصصة سواء للمنقولات او العقارية.

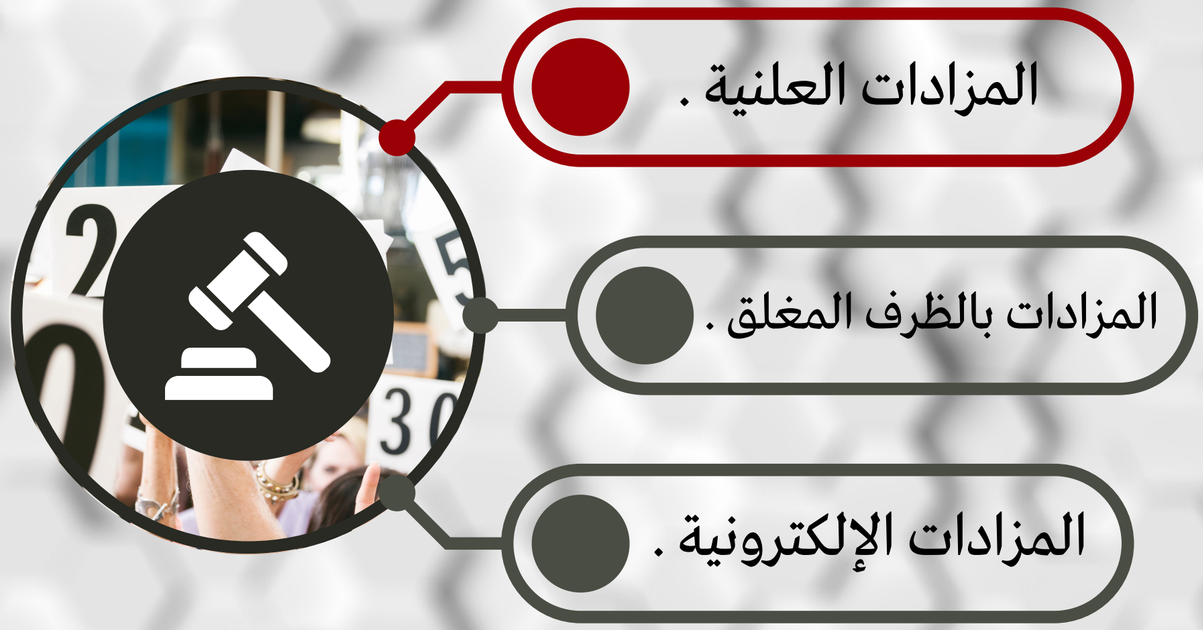
وفيما يلي تفاصيل هذين النوعين:

- المزادات الداخلية:

تمثل المزادات العلنية في احدى فروع الشركة بالمملكة تكون باسم شركة المزادات وتقسم إلى:

- المزادات المتخصصة:

تمثل المزادات العلنية بمواقع العملاء او الجهة المالكة (جهات حكومية - جهات شبه حكومية - شركات خاصة).



الخدمات التي تقدمها الشركة :

- المزادات العلنية .
- المزادات بالظرف المغلق .
- المزادات الإلكترونية .

2-المزادات بالظروف المغلقة:

وتكون لبضائع بمواقع الجهات المالكة
وتقام بنظام الظروف المغلقة (مناقصات)

الخدمات التي تقدمها الشركة :

3- المزادات الالكترونية:

وتكون في المواقع الالكترونية الاتية:

-منصة مزادك

-منصة بيد بروك

-منصة علي بابا

-مواقع الكترونية بشراكات استراتيجية محلية و دولية

أصناف المواد المعروضة بالمزادات:

هناك أصناف عامة وأصناف خاصة للمزادات التي تقوم بتنظيمها الشركة.

وتشمل الأصناف العامة ما يلي:

1. العقارات بكافة انواعها .
2. السيارات (بأحجامها المختلفة).
3. المعدات.
4. الشاحنات وتوابعها.
5. باصات النقل.
6. الأثاث الفندقي.
7. المولدات الكهربائية ومولدات الهواء.
8. خزانات الوقود وخزانات المياه.
9. الغرف الجاهزة (المعروفة باسم برتبلات).
10. المواد المعدنية وغير المعدنية والسكراب .

أما الأصناف الخاصة فتشمل التالي:

1. المعامل والمحطات والمصانع .
2. معدات الحفر.
3. المعدات الخاصة مثل كرينات الحمولات العالية والمعدات الضخمة المشابهة.
4. مواد خاصة مثل ألواح الطاقة الشمسية ومعداتها اللازمة.
5. القطارات والسفن والطائرات الخارجة عن الخدمة .

4- الميزات التنافسية :

تتلخص نواحي القوة والميزات التنافسية للشركة فيما يلي:

1. السمعة المتميزة.
2. لتغطية الجغرافية الواسعة لكافة مناطق المملكة من خلال فروع الشركة في كل من الدمام وجدة وينبع، بالإضافة إلى إمكانية تنظيم المزادات العلنية في مواقع العملاء أو في الأماكن المناسبة لذلك إذا كان العميل متواجداً في مناطق أخرى من المملكة.
3. سرعة التعامل والاستجابة للعملاء.
4. المهنية العالية وتقديم الـنصيحة للعملاء فيما يخص أفضل طرق البيع وأفضل الأوقات لذلك.
5. الاهتمام الكبير بالجانب الإعلامي، حيث تواظب الشركة على المشاركة ورعاية المناسبات والفعاليات التي من شأنها تعزيز سمعة الشركة وعلامتها التجارية، تماشياً مع خطة الشركة بالاستمرار في قيادة السوق الذي تعمل به وتزامناً مع افتتاحها لفرعي مدينة جدة وينبع وخطتها بالتوسع المستقبلي.
6. عدم تطبيق رسوم على المرتجعات من المعدات والسيارات وغيرها مما تتضمنه المزادات التي تنظمها الشركة، والتي لم تباع في المزادات.
7. عدم تطبيق رسوم إيجار على الأرضيات الخاصة بالمزادات العلنية حيث أن العملاء لا يقومون بدفع إيجار للشركة مقابل الفترة التي تقوم فيها الشركة بتنظيم مزاداتهم على ساحات المزادات الخاصة بها.

5-التغطية الجغرافية :

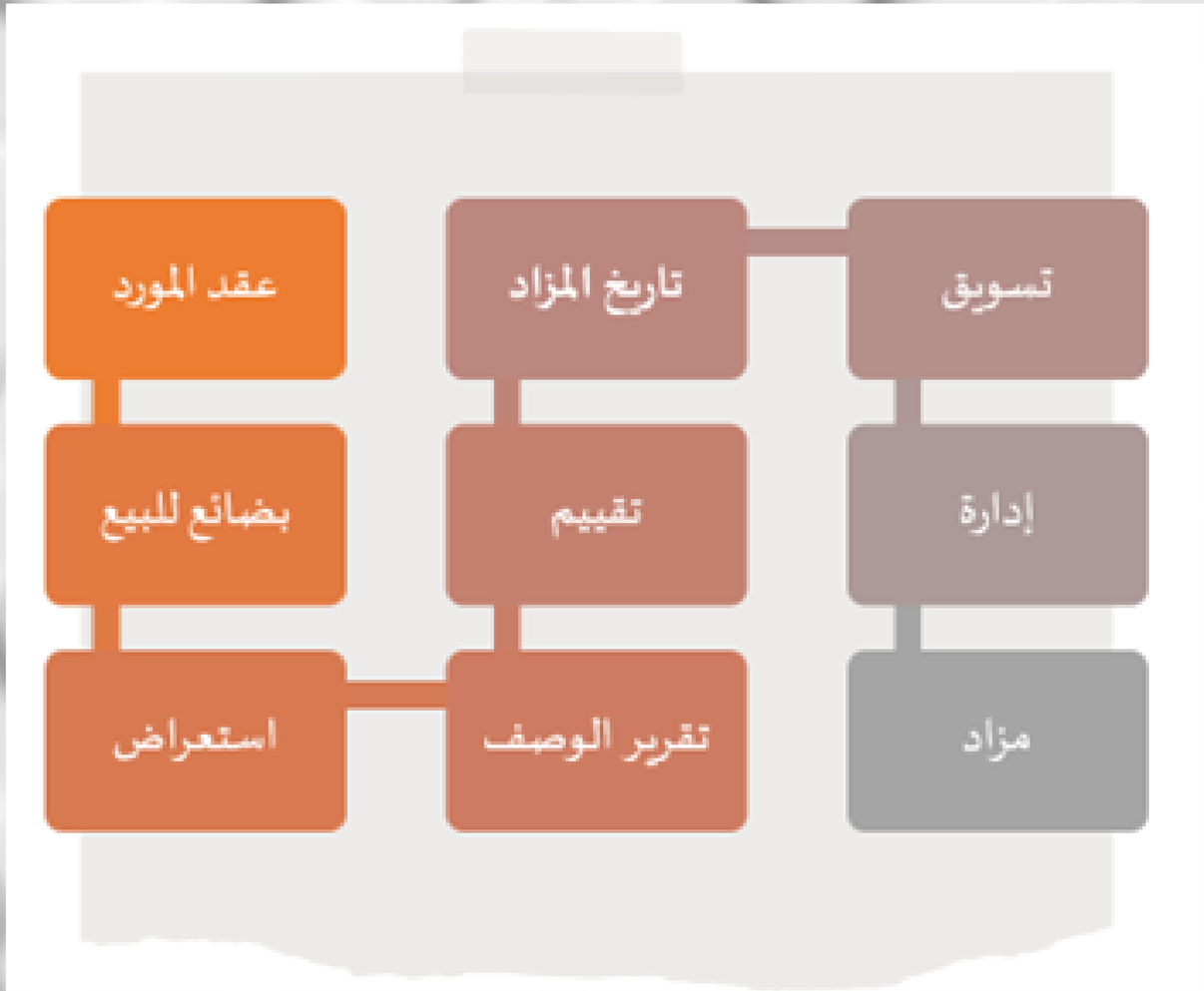
بالإضافة لمزادات الشركة بفروعها في الدمام وينبع وجدة, أقامة الشركة عدة مزادات لجهات حكومية وشبه حكومية في مختلف مناطق المملكة كما يلي (على سبيل الذكر لا الحصر)

المنطقة	المدن
الوسطى	الرياض-الخرج-الوسيع-القصيم
الشرقية	الدمام-الخبر-الظهران-الجبيل-الخفجي-بقيق-الاحساء-منفذ البطحاء-ميناء الدمام
الغربية	جدة-ينبع-رابغ-مكة المكرمة-الطائف-المدينة المنورة-الموانئ
الجنوبية	ابها-خميس مشيط-جازان-منفذ الطوال-محطة الشقيق-شرورة-الباحة
الشمالية	تبوك-سكاكا-عرعر-دومة الجندل-طريف-حقل

5- التغطية الجغرافية :

6-آلية عمل الشركة:

تمتلك الشركة نوعان من العملاء تتركز عليها خدمات الشركة وهم: عملاء الشراء، والعملاء البائعين ولكل منهم نموذج عمل متخصص يسهل جميع العمليات :



- نموذج عمل العملاء المشترين:

يُسلم العميل بطاقة المشتري، تحتوي على تعليمات المزاد و رقم للمشتري و شروط الشراء.

1. بعد توقيع البطاقة يُسمح للمشتري الدخول والمزايدة.
2. وفي حال تم الشراء وترسية المزاد، يدفع المشتري دفعة لا تقل عن 30٪ من قيمة الشراء ويتم التوقيع على عقد الشراء واستلام وصل السداد.
3. بعد إكمال مبلغ الشراء يتم توجيهه لقسم نقل الملكيات ليتم التأكد من المخالفات المرورية والفحص الدوري والتأمين

4. يستلم المشتري وصلاً بالسداد الكامل، ومستند بطاقة العبور لاستلام البضاعة والخروج من المزاد .

نموذج عمل العملاء البائعين:

1. بعد تقديم العروض الفنية والمالية وقبولها يتم توقيع العقد مع الجهه المالكة
2. يحتوي العقد على جميع تفاصيل إقامة المزاد من توقيع العقد حتى استلام المبالغ المالية لمبيعات المزاد .
3. تأتي مرحلة التقييم كمرحلة أولى يتم فيها تقييم البضاعة والاسعار النهائية للبيع
4. بعدها يُحدد مكان اقامة المزاد تأتي بعد ذلك مرحلة التصنيف والفرز ومن ثم ترقيم كل بند على حده
5. وخلال هذه المدة يقوم قسم الدعاية والاعلان بأعماله للتسويق للمزاد من تصوير البضاعة وتصميم الإعلانات ودليل المشتري وكتيب المزاد والمواد الدعائية
6. ثم ينسق القسم الإعلامي مع قسم الساحة لتحديد وقت المزاد النهائي
7. بعد ذلك يقام المزاد وفق خطة تتضمن مدة المزاد وأوقات المزاد لكل صنف
8. بعد انتهاء المزاد يتم تحصيل جميع المبالغ ورفع تقرير من قسم التحصيل لقسم المحاسبة، وإصدار تقرير نقل الملكيات لقسم العقود
9. في الخطوة الأخيرة يتم اصدار مبلغ وتقارير المبيعات وتقارير نقل الملكيات للجهة البائعة

خطوات المزاد الالكتروني

7-التسويق :

- قسم التسويق لديه فريق مبتكر.
- نطمح دائما للتطوير وتجربة كل جديد في الدعاية والاعلان.
- نشارك دائما تفاصيل المزادات عبر وسائل التواصل الاجتماعي, وشاشات الإعلانات الرقمية, والحملات الترويجية التي تستهدف العملاء والشركات الكبيرة.

7-التسويق :

طرق الدعاية :

1. عن طريق حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة :

- تويتر.
- فيسبوك.
- لنكد ان.
- انستغرام.
- سناب شات.

7-التسويق :

طرق الدعاية :

2.خدمة واتساب الأعمال:

نظام بيفاتيل لخدمات الواتساب يحتوي على :

- قاعدة بيانات.
- الرد الالي.
- المحادثة الفورية.
- ارسال رسائل جماعية للعملاء.
- تقارير المحادثات.

7-التسويق :

طرق الدعاية :

3.تم تطوير الدعاية للمزادات عن طريق ارسال ايميل بالمزاد للشركات.

4.التعامل مع اشهر واكبر الحسابات في السعودية:

- اخبار السعودية.
- هاشتاق السعودية.
- خبر عاجل.
- سبق.

7-التسويق :

طرق الدعاية :

5.الشاشات الإعلانية الرقمية, والحملات الترويجية.

6.الدعاية الخارجية عن طريق منصة علي بابا ومنصة بيد بروك ومنصة مزادك.

7-التسويق :

- اكثر من 400 شركة .
- أكثر من 50K عميل .
- 100K متابع على التويتر .
- 4K متابع على الإنستغرام .
- 10K متابع على الفيسبوك .
- 2K متابع على سناب شات .
- 11K متابع على اليوتيوب .
- أكثر من 100K متابع على الموقع الإلكتروني .

8-عملاء الشركة :

لدى الشركة عدة عملاء كما يلي:

- جهات حكومية
- جهات شبه حكومية
- شركات خاصة
- افراد

8- عملاء الشركة :

العملاء الرئيسيين

شركة القحطاني للمزادات العلنية و العالمية
Al-Qahtani Company for Public and International Auctions

عدد المزادات المنفذة - النسب المستدامة :

وفي مايلي عدد المزادات التي اقامتها الشركة خلال الأربع سنوات الماضية ونسبة العقود الحكومية منها :

السنة	2019	2020	2021	2022
عدد المزادات	41	40	55	68
نسبة المزادات الحكومية	56%	55%	70%	81%

9-الشراكات الاستراتيجية :

قامت بتوقيع عقود شراكة مع ثلاث شركات عالمية رائدة في مجال التجارة الإلكترونية والمزايدات الإلكترونية وهي على بابا وبيد بروك ومزادك ، وتهدف الشراكات إلى توفير خدمات البيع والشراء عبر الإنترنت، وتحليل العطاءات، وتحقق من صحة المعلومات المقدمة من قبل المتعاقدين، وتوفير مصادر موثوقة للمعلومات التجارية والفرص التجارية في المنطقة.

10-سياسة الائتمان :

تمتلك الشركة سياسة ائتمان واضحة ومنصوص عليها في جميع عقودها مع عملاء الشركة. حيث تبين الشركة لعملائها من البائعين والمشترين بشكل واضح آلية السداد والأوقات المحددة لإنهاء عمليات الدفع والشروط الجزائية في حال تأخر أو عدم التزام العملاء بالسداد. وتنص الشركة في كافة عقودها مع العملاء وإعلاناتها الخاصة بالمزادات على سياستها المتعلقة بالائتمان، سواء كان العملاء أفراد أم شركات أم جهات حكومية.

حيث يقوم العميل المشتري بتقديم نسبة 30% كدفعة مالية مقدمة من قيمة مشترياته عند ترسية المزاد عليه. كما يقوم بدفع عمولة تبلغ 2.5% من قيمة إجمالي مشترياته إلى الشركة. ويعطى العميل المشتري مهلة تمتد لمدة ثلاثة أيام فقط من تاريخ الشراء لاستكمال باقي المبلغ الواجب عليه دفعه. وعند استكمال قيمة المشتريات تقوم الشركة بخصم نسبة 4% من قيمة مبيعات العميل البائع قبل تسليمه المبلغ الذي دفعه العميل المشتري. وكمثال توضيحي، فإنه في حال ترسية المزاد على المشتري بقيمة (1,000,000) مليون ريال سعودي، فإنه يجب على المشتري سداد دفعة مالية مقدمة بقيمة (300,000) ثلاثمائة ألف ريال فور الترسية، كما يجب عليه سداد مبلغ (25,000) خمسة وعشرين ألف ريال تمثل نسبة 2.5% من إجمالي مبلغ الشراء كعمولة للشركة.

10-سياسة الائتمان :

وتقوم الشركة بإعطاء المشتري مهلة لمدة ثلاثة أيام فقط لاستكمال المبلغ المتبقي والذي يعادل مبلغ (700,000) سبعمائة ألف ريال في هذا المثال. وفور سداد المشتري للمبلغ المتبقي، تقوم الشركة بخصم عمولتها من اجمالي المبلغ الذي تمت الترسية بناء عليه قبل تسليم المبلغ للبائع. وعليه، تقوم الشركة بخصم مبلغ (40,000) أربعين ألف ريال، ويتم تسليم المبلغ المتبقي بعد ذلك للبائع، والذي يعادل مبلغ (960,000) تسعمائة وستين ألف ريال سعودي. علماً بأن تكلفة إقامة المزاد تتحملها الشركة بشكل كامل، وهي عبارة عن المصروفات المتعلقة بتكاليف الدعاية والإعلان وتكاليف إعداد وتجهيز المزاد ومصروفات الضيافة، حيث تختلف هذه المصروفات من مزاد لآخر. ويتم جمع كافة هذه المصروفات ويضاف إليها أيضاً المصاريف المتعلقة بأجور العاملين في كل مزاد.

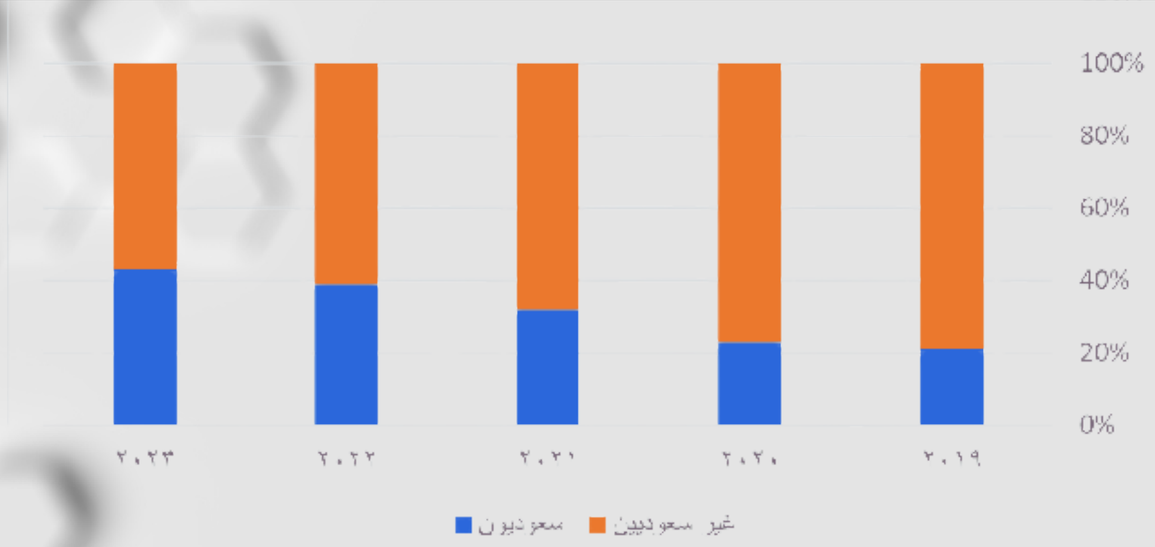
وفي حال عدم قيام العميل المشتري بالدفع في الفترة المحددة والمنصوص عليها، فإنه لا يحق له نظاماً أن يسترجع الدفعة المقدمة التي قام بدفعها عند الترسية، بأي حال من الأحوال. كما أنه في حال قام العميل المشتري بالتراجع عن الشراء بعد الترسية وقبل انتهاء الفترة المحددة للدفع، فإن الشركة تقوم بخصم مبلغ الدفعة المقدمة كاملاً لصالح العميل البائع مع الاحتفاظ بحق الشركة في احتساب عمولتها كاملة والتي تبلغ 2.5% من قيمة المشتريات.

11-الهيكل الإداري للشركة :

تغطيتنا :

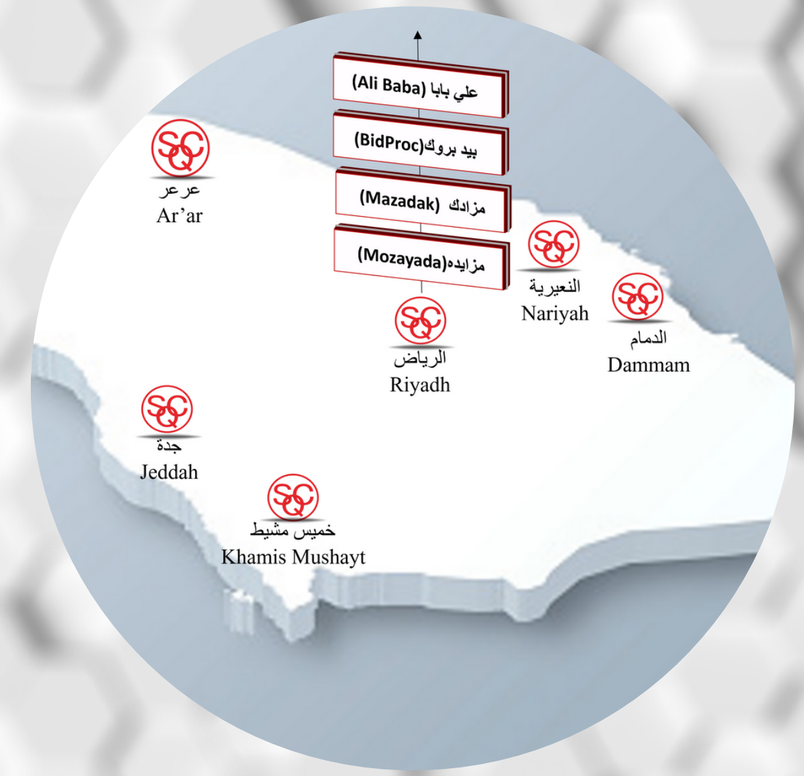
الموظفين :

السنة	2019	2020	2021	2022	2023
سعوديون	21%	23%	32%	39%	43%
غير سعوديين	79%	77%	68%	61%	57%



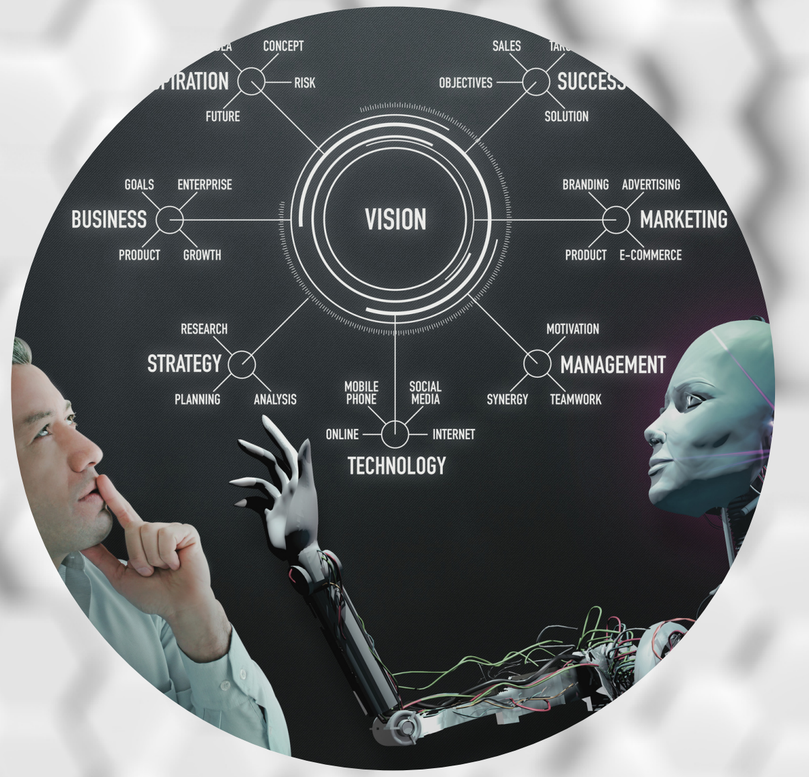
12-الخطط المستقبلية للشركة :

استراتيجية الشركة تتركز على الحفاظ على عوامل القوة للشركة وتطويرها ومواكبة التطور العالمي في مجالها. كذلك تنفيذ الخطط المستقبلية التي تدعم استراتيجية الشركة في التوسع والتطوير افقيا وعموديا من خلال دخول اسواق اخرى مع المحافظة على الانتشار المدروس داخل المملكة ودراسة الاسواق.



فرص النمو للشركة كبيرة في السوق السعودي ، وقد اقرت الشركة الخطط المستقبلية وفق دراسة للسوق لفرص النمو وحاجة الأسواق. ووفقًا للخطة التوسعية القادمة تنوي الشركة افتتاح فروع جديدة محلية في الرياض والمدينة المنورة. وكذلك فروع دولية في جمهورية مصر العربية ودولة الامارات العربية المتحدة والشراكات الدولية لشركات مزادات عالمية. بالإضافة إلى تدشين موقع إلكتروني هو الأول من نوعه في المملكة، متخصص في المزادات العلنية الإلكترونية.

عوامل التوقعات المستقبلية :



لقد بنيناً هذه التوقعات بناء علي رؤيتنا المستقبلية من خلال المعطيات والخيارات المتاحة سالفاً والمتوقعة مستقبلاً وهي كالتالي:-

- العقود الدائمة والمفتوحة من خلال عملائنا الحالين والمستمرين معا بعقود مفتوحة لعدة سنوات مقبلة .
- العقود الجديدة من خلال عملاء جدد متوقعين وجاري العمل علي التعاقد معهم خلال مناقصات أو ترسيات .
- اعتمادنا من قبل العديد من المحاكم (وكيل بيع معتمد) بمختلف مناطق المملكة لإقامة العديد من المزادات .
- توقعنا بزيادة عدد المزادات الداخلية .
- إضافة نشاط المزادات العقارية (جاري إنهاء إجراءات الاعتماد) .
- الانتشار الجغرافي من خلال افتتاح عدد من الفروع الجديدة داخل وخارج المملكة بناء علي دراسة احتياجات السوق .
- البيع بالمزادات الالكترونية اون لاين باتفاقيات مع شركات المزادات الالكترونية .
- أنشاء وافتتاح مزادات الكترونية دولية خاصة للشركة .
- تطوير كل قسم بالمزاد مع الفروع لتصبح ذات إيرادات مستقلة .

وضعت الشركة خططاً مستقبلية للشركة منذ 2014 على ان تراجع كل سنتين او في وقت الحاجة لعمل إضافي كما يلي:

السنة	الخطة	التحديث
2016	• افتتاح فرعي المنطقة الغربية • تطبيق حوكمة الشركات • تطبيق لائحة مكافحة غسيل الأموال والإرهاب • وضع خطة التعاقب للشركة	• تم افتتاح فرعي جدة وينبع وفق المخطط له • تم التطبيق الجزئي وإصدار تعليمات التطبيق المتكامل • تم تطبيق شروط وزارة التجارة والتحوط بشكل تام والتنسيق مع البنوك المحلية • اعتماد خطة التعاقب لإدارة الشركة
2017	• تحضير ملف الشركة للطرح في سوق المال الحصول على موافقة هيئة سوق المال لطرح الشركة • تطبيق نظام فحص الكمبيوتر بجميع مواقع الشركة لرفع الكفاءة والإيراد • دراسة التوقعات المستقبلية لخمس سنوات	• تم الحصول على الموافقة في شهر ٩ • تم التطبيق بموقع الشركة بالدمام من خلال شركة فحص كمبيوتر • اعتماد التوقعات المستقبلية للشركة لخمس سنوات
2018	• أعداد الدراسة لموقع الشركة الالكتروني • نقل فرع جدة • أضافة عقود حكومية	• تمت الدراسة واستقبال عروض الشركات ووضع الخطط وتحديد شركة تقنية للقيام بأنشاء الموقع الالكتروني • تم نقل فرع جدة الى حي الجوهره جنوب جدة • فازت الشركة بعقدين حكوميين إضافيين من أصل ثلاث عقود
2019	• البدء بعمل الموقع الالكتروني • توقيع شراكة أستراتيجية لشركة ذات خبرة بالمزادات الالكترونية	• تم الانتهاء من عمل الموقع الالكتروني والبدء بعملية الربط البنكي: www.mozayada.com • تم التوقيع مع شركة يورو اكشن للمزادات الالكترونية

السنة	الخطة	التحديث
2020	• اطلاق الموقع الالكتروني • أفتتاح فرع مدينة الرياض	• سيتم تدشين افتتاح الموقع بدءا من شهر ٤- ٢٠٢٠ • الانتهاء من دراسة الافتتاح ومخطط له في الربع الثالث من ٢٠٢٠
2021	• تدشين مرحلة التطوير الثانية للموقع الالكتروني	• مرحلة البيع المباشر لمبيعات الافراد
2022	• تدشين المرحلة الثالثة للموقع الالكتروني • التعاقد مع شركات في السوق العماني	• أضافة وكلاء البيع مباشرة • تحديد المواقع كما في زيارة ٢٠١٨ الميدانية- العقود الحكومية
2023	• الحصول على شهادة الايزو • افتتاح فرع يخدم المناطق الشمالية • افتتاح فرع مدينة عرعر	• ISO 22301 business continuity • ISO 55001 Assets Management
2024	• افتتاح فرع في دولة الامارات • المزاد العقاري	•
2025	• افتتاح فرع في دولة مصر	•

ISO 22301 : 2019

PERFECTION COMMITMENT PCMS

Compliance Certificate

This is to certify that The Management Systems of

شركة القحطاني للمزادات
Qahtani Auction company

Al Qahtani Auctions Company

Carried out at following site:

EAMA 8376,Building No 8376, Al Amir Muhammed Bin Fahd Rd Aljamiah Dis , Dhahran , KSA

Has been found to conform to the Business Continuity Management Systems Standard:

ISO 22301:2019

This certificate is valid for the following Product or Service ranges:

Provision of Auctions Services

Certificate no.	:	EUAS/BCMS/1002-2023
Issued on	:	21/06/2023
Validity Until	:	20/06/2024
1st Surveillance Due On	:	21/05/2024
2ND Surveillance Due On	:	21/05/2025

THE VALIDITY OF CERTIFICATE IS SUBJECT TO REGULAR SURVEILLANCE AUDIT ON OR ABOVE MENTIONED DATES AND IT'S ONLY VALID AFTER SUCCESSFUL SURVEILLANCE WITH CONTINUATION LETTER ISSUED BY PCMS.

AUTHORISED BY
CHAIRMAN/DIRECTOR

TO VERIFY THIS CERTIFICATE STATUS PLEASE VISIT ACCREDITATION BOARD WEBSITE www.europeanaccreditationservices.com

EAS Acc No.- EUAC110

MEMBER GLOBAL GCF CONFORMITY FORUM

ISO 22301 : 2019 CERTIFIED COMPANY

PCMS WORLDWIDE LTD
Address : Kemp House, 160 City Road, London, EC1V2NX, United Kingdom
www.pcmsworld.com

The Certificate Remains The Property Of PCMS As Per Certificate Audit Contract

ISO 55001 : 2014

PERFECTION COMMITMENT PCMS

Registration Certificate

This is to certify that The Management Systems of

شركة القحطاني للمزادات
Qahtani Auction company

Al Qahtani Auctions Company

Carried out at following site:

**EAMA 8376,Building No 8376,
Al Amir Muhammed Bin Fahd Rd Aljamiah Dis , Dhahran , KSA**

Has been found to conform to the Asset management — Management systems — Requirements Standard:

ISO 55001:2014

This certificate is valid for the following Product or Service ranges:

Provision of Auctions Services

Certificate no.	:	EUAC/AM/1002-2023
Issued on	:	21/06/2023
Validity Until	:	20/06/2024
1st Surveillance Due On	:	21/05/2024
2ND Surveillance Due On	:	21/05/2025

THE VALIDITY OF CERTIFICATE IS SUBJECT TO REGULAR SURVEILLANCE AUDIT ON OR ABOVE MENTIONED DATES AND IT'S ONLY VALID AFTER SUCCESSFUL SURVEILLANCE WITH CONTINUATION LETTER ISSUED BY PCMS.

AUTHORISED BY
CHAIRMAN/DIRECTOR

TO VERIFY THIS CERTIFICATE STATUS PLEASE VISIT ACCREDITATION BOARD WEBSITE www.europeanaccreditationservices.com

EAS Acc No.- EUAC110

MEMBER GLOBAL GCF CONFORMITY FORUM

ISO 55001:2014 CERTIFIED COMPANY

PCMS WORLDWIDE LTD
U.K. Office : Kemp House, 160 City Road, London, EC1V2NX, United Kingdom
www.pcmsworld.com

The Certificate Remains The Property Of PCMS As Per Certificate Audit Contract

CERTIFICATE 2023

Knowhow

شركة المعرفة لحلول الإستدامة

#المعرفة_تمكين

شـريـكـنـــا

شركة القحطاني للمزادات

Qahtani Auction company

شركة القحطاني للمزادات

حصلت بإقتدار على شهادتي الأيزو في مجالي:

- إدارة الأصول ISO 55001:2014
- إدارة إستمرارية الأعمال (الإستدامة) ISO 22301:2019

كأول شركة مزادات

في المملكة العربية السعودية تحصل عليها في هذا المجال

شريكنا يعمل بأعلى معايير عالمية

المعرفة أن تبدأ من حيث انتهى الآخرون

PERFECTION COMMITMENT PCMS

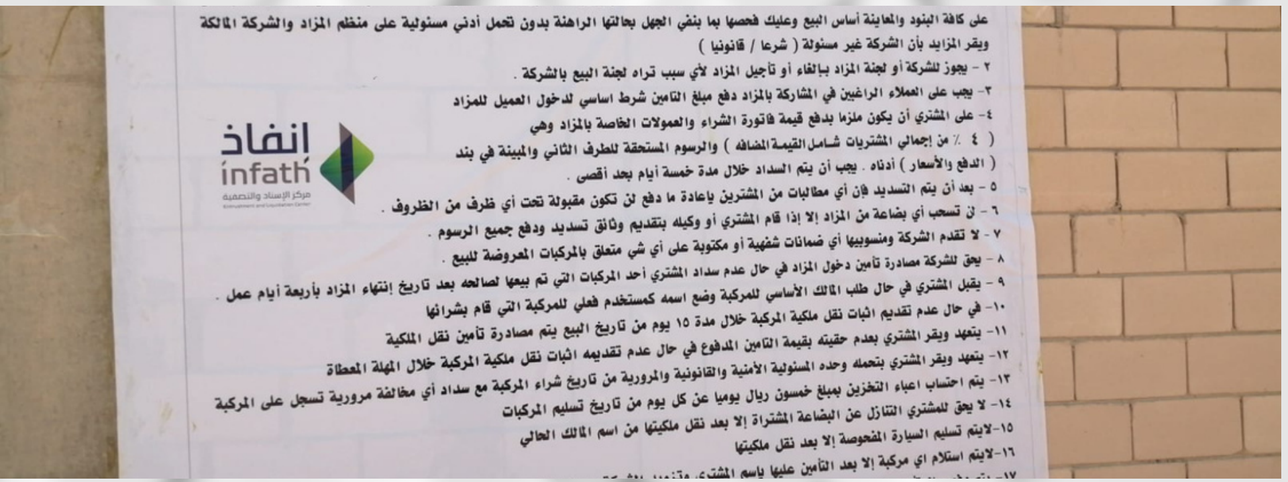
EAS Acc No.: EUAC110

ISO 22301 : 2019 CERTIFIED COMPANY

ISO 55001 : 2014 CERTIFIED COMPANY

MEMBER GLOBAL GCF CONFORMITY FORUM

50.0000 m2


على كافة البنود والمعاينة أساس البيع وعليك فحصها بما بنفي الجهل بحالتها الراهنة بدون تحمل أدني مسئولية على منظم المزاد والشركة المالكة
ويقر المزايد بأن الشركة غير مسئولة (شرعا / قانونيا)
٢ - يجوز للشركة أو لجنة المزاد بإلغاء أو تأجيل المزاد لأي سبب تراه لجنة البيع بالشركة .
٣- يجب على العملاء الراغبين في المشاركة بالمزاد دفع مبلغ التامين شرط اساسي لدخول العميل للمزاد
٤- على المشتري أن يكون ملزما بدفع قيمة فاتورة الشراء والعمولات الخاصة بالمزاد وهي
(٤ ٪ من إجمالي المشتريات شامل القيمة المضافه) والرسوم المستحقة للطرف الثاني والمبينة في بند
(الدفع والأسعار) أدناه . يجب أن يتم السداد خلال مدة خمسة أيام بحد أقصى .
٥ - بعد أن يتم التسديد فإن أي مطالبات من المشترين بإعادة ما دفع لن تكون مقبولة تحت أي ظرف من الظروف .
٦ - لن تسحب أي بضاعة من المزاد إلا إذا قام المشتري أو وكيله بتقديم وثائق تسديد ودفع جميع الرسوم .
٧ - لا تقدم الشركة ومنسوبيها أي ضمانات شفهية أو مكتوبة على أي شي متعلق بالمركبات المعروضة للبيع .
٨ - يحق للشركة مصادرة تأمين دخول المزاد في حال عدم سداد المشتري أحد المركبات التي تم بيعها لصالحه بعد تاريخ إنتهاء المزاد بأربعة أيام عمل .
٩ - يقبل المشتري في حال طلب المالك الأساسي للمركبة وضع اسمه كمستخدم فعلي للمركبة التي قام بشرائها
١٠- في حال عدم تقديم اثبات نقل ملكية المركبة خلال مدة ١٥ يوم من تاريخ البيع يتم مصادرة تأمين نقل الملكية
١١- يتعهد ويقر المشتري بعدم حقيته بقيمة التامين المدفوع في حال عدم تقديمه اثبات نقل ملكية المركبة خلال المهلة المعطاة
١٢- يتعهد ويقر المشتري بتحمله وحده المسئولية الأمنية والقانونية والمرورية من تاريخ شراء المركبة مع سداد أي مخالفة مرورية تسجل على المركبة
١٣- يتم احتساب اعباء التخزين بمبلغ خمسون ريال يوميا عن كل يوم من تاريخ تسليم المركبات
١٤- لا يحق للمشتري التنازل عن البضاعة المشتراة إلا بعد نقل ملكيتها من اسم المالك الحالي
١٥-لايتم تسليم السيارة المفحوصة إلا بعد نقل ملكيتها
١٦-لايتم استلام اي مركبة إلا بعد التأمين عليها باسم المشتري
انفاذ
infath
مركز الإسناد والتنفيذ